



AVVISO PUBBLICO

per l'ideazione di un logo celebrativo del IX Centenario (1126–2026) del ritorno delle reliquie di Sant'Agata a Catania

Art. 1 – Oggetto e finalità

Oggetto del concorso. Il Comitato per la Festa di Sant'Agata invita alla presentazione di proposte creative per l'**ideazione grafica di un logo originale e inedito** destinato a identificare e promuovere le celebrazioni del **IX Centenario del ritorno delle reliquie di Sant'Agata (1126–2026)**. Il logo selezionato diverrà l'**emblema ufficiale** dell'anniversario e sarà utilizzato in **tutti i materiali comunicativi** relativi alle celebrazioni giubilari del 2026: pubblicazioni, manifesti, materiale informativo, sito web e social network istituzionali, gadget commemorativi, eventi promozionali, ecc.

Finalità. L'iniziativa intende dotare il Comitato e gli enti coinvolti di un segno distintivo unico e riconoscibile, che esprima il profondo **valore storico, culturale e spirituale** della tradizione agatina e celebri lo speciale legame tra **Sant'Agata** e la Città di **Catania**, in occasione dei 900 anni dal ritorno delle reliquie (1126 – 2026). Il logo dovrà dunque sintetizzare i simboli e i valori della festa di Sant'Agata, conferendo un'identità visiva unitaria alle manifestazioni dell'Anno Giubilare Agatino 2026.

Natura della procedura. La partecipazione è **libera e gratuita**. Non essendo previsto alcun corrispettivo economico per l'autore del logo selezionato, la presente iniziativa **non** costituisce concorso a premi né appalto di servizi, ma un invito a presentare proposte progettuali a titolo **gratuito**. L'autore della proposta vincente cederà volontariamente e senza oneri tutti i diritti di utilizzazione economica dell'opera (vedi Art. 7), ottenendo in cambio visibilità e menzione pubblica. Il Comitato, pur essendo un ente di diritto privato, adotta la formula dell'avviso pubblico per garantire **trasparenza e imparzialità** nella selezione, analogamente alle procedure di evidenza pubblica.

Art. 2 – Soggetti ammessi a partecipare

Possono partecipare all'iniziativa **tutti i soggetti, senza limitazioni di residenza o cittadinanza**, che alla data di scadenza del presente avviso abbiano compiuto 18 anni, ad eccezione della lettera c). Sono ammessi:

- a. **Persone fisiche** singole: grafici, designer, artisti, studenti, o semplici appassionati di qualsiasi nazionalità;





- b. **Gruppi** informali di persone (anche non costituiti in associazione). In tal caso deve essere indicato un capogruppo referente. Tutti i membri del gruppo sono considerati coautori e dovranno sottoscrivere con il capogruppo la documentazione richiesta;
- c. **Istituti scolastici, accademie, università**: ad esempio classi o gruppi di studenti coordinati da un docente. In caso di partecipanti minorenni (es. studenti di scuole superiori) è necessaria l'autorizzazione firmata dei genitori/tutori, da allegare;
- d. **Persone giuridiche** (enti, associazioni, studi professionali, agenzie di grafica o comunicazione), fermo restando che – in caso di selezione – la cessione dei diritti dovrà essere sottoscritta dall'autore materiale dell'opera proposta.

Cause di esclusione. Non possono partecipare, e sono quindi esclusi dalla selezione:

- i membri del Comitato per la Festa di Sant'Agata e i loro parenti o affini fino al 2° grado;
- i componenti dell'eventuale Commissione giudicatrice e i loro parenti stretti;
- coloro che abbiano rapporti di collaborazione lavorativa continuativa con il Comitato stesso;
- chiunque sia intervenuto a qualsiasi titolo nella predisposizione del presente bando o della relativa organizzazione;
- ogni soggetto che presenti **più di una proposta**: è ammessa una sola proposta per ciascun partecipante. In caso di partecipazione in gruppo, i singoli componenti rinunciano a partecipare individualmente o in altri gruppi. Proposte multiple riconducibili allo stesso autore saranno tutte escluse.

L'eventuale riscontro, in qualsiasi fase, di una situazione di incompatibilità o conflitto di interessi comporterà l'**esclusione immediata** del partecipante (e, se del caso, l'annullamento dell'eventuale selezione già disposta).

Art. 3 – Requisiti grafici e tecnici del logo

Originalità. Il logo dovrà essere un'opera grafica **originale, inedita e distintiva**, ideata espressamente per questa iniziativa. Esso non deve contenere in alcuna parte elementi già pubblicati, né materiale protetto da copyright di terzi (clipart, foto o vettoriali prelevati da internet, ecc.), né risultare in tutto o in parte copia o elaborazione di opere già esistenti. Ciascun partecipante, presentando la proposta, garantisce sotto la propria responsabilità di esserne l'autore e che l'opera è nuova e mai divulgata. In caso di riscontro di **plagio** o violazione di diritti altrui, la proposta sarà esclusa. L'autore dell'opera vincitrice dovrà cedere i diritti patrimoniali al Comitato (Art. 7), pertanto deve avere la piena titolarità dell'opera stessa.





Attinenza al tema. Il logo proposto dovrà richiamare in modo immediato i temi e i simboli legati alla figura di **Sant'Agata** e alla sua festa, con particolare riferimento allo storico evento del **rientro delle reliquie** in città. Si incoraggia l'inclusione, in forma stilizzata e originale, di elementi iconici rappresentativi della tradizione agatina e della città di Catania. Tali elementi dovranno essere rielaborati creativamente e integrati in modo armonico nel design. È **facoltativo** inserire riferimenti testuali (es. motto, anni "1126–2026" o il numero "900"), che andranno comunque stilizzati graficamente all'interno del logo. In sintesi, il logo dovrà trasmettere i concetti di fede, tradizione e identità comunitaria legati a Sant'Agata, in una forma comunicativa comprensibile e apprezzabile anche dal pubblico più ampio (nazionale e internazionale).

Stile e tono. Si suggerisce uno stile equilibrato tra **solennità storica** e **coinvolgimento popolare**: l'evento celebrato ha una valenza religiosa e civile al tempo stesso. Il design dovrà risultare **sobrio ed elegante**, adeguato a un emblema istituzionale, ma anche **vivace e caloroso** nel richiamare la devozione del popolo agatino. Sono da evitare sia uno stile eccessivamente austero o freddo, sia rappresentazioni caricaturali o troppo folkloristiche: il logo dovrà poter essere utilizzato in contesti formali e mantenere autorevolezza culturale.

Semplicità e riconoscibilità. Il logo dovrebbe presentare un design **chiaro e pulito**, non eccessivamente complesso né ricco di dettagli minuti. Si favorisca un impatto visivo immediato e una facile **leggibilità** in ogni dimensione. Linee essenziali, forme ben definite e contrasto cromatico efficace garantiranno una migliore versatilità d'uso. Il logo dovrà essere **memorizzabile** a prima vista e distinguersi nettamente da altri marchi. Si ricorda che un eccesso di particolari o sfumature potrebbe comprometterne la resa nei piccoli formati o in stampa monocromatica.

Versatilità d'uso. Il logo deve essere adatto ad una pluralità di applicazioni e supporti. In particolare dovrà:

- mantenere efficacia sia a colori che in **bianco e nero** (o in scala di grigi);
- essere ben riconoscibile sia in grande formato (es. striscioni) sia in dimensioni molto ridotte (es. gadget, penne);
- essere **scalabile** senza perdita di qualità o intelligibilità – è dunque preferibile una grafica vettoriale;
- funzionare su sfondi chiari e scuri (si consiglia eventualmente di prevedere una doppia versione cromatica, positiva/negativa).

La **palette** di colori dovrà essere limitata e bilanciata, garantendo buon contrasto e facilità di riproduzione tipografica. È opportuno evitare colori fluo o non istituzionali se non giustificati dal concept. Il logo dovrà infine essere fornito in formati digitali standard ad alta risoluzione (vedi Art. 4 per specifiche tecniche di presentazione).





Divieti grafici. A tutela dell'integrità istituzionale, è fatto **divieto assoluto** di inserire nel logo proposto:

- stemmi, emblemi ufficiali o marchi registrati di enti pubblici o privati, **senza autorizzazione**. Ad esempio, non sono ammessi lo stemma del Comune di Catania, loghi dell'Arcidiocesi, simboli di altre organizzazioni nazionali/internazionali o marchi di eventi esistenti;
- immagini o elementi grafici protetti dal diritto d'autore di terzi (es. fotografie o disegni altrui), nonché qualsiasi contenuto che violi norme legali o diritti di terzi;
- firme, nomi o riferimenti personali dell'autore (il logo non deve contenere il nome dell'artista né altre indicazioni estranee al concept celebrativo).

Divieto di utilizzo di A.I. generativa. Al fine di garantire l'originalità e la piena paternità umana delle opere presentate, è espressamente **vietato l'uso di strumenti di Intelligenza Artificiale generativa** per la realizzazione, anche parziale, del logo. Ogni proposta dovrà essere frutto di creatività umana dell'autore o del gruppo. Il partecipante dovrà dichiarare di non aver impiegato A.I. nella creazione (vedi Allegato B – dichiarazione sostitutiva); in caso di violazione, la proposta sarà esclusa.

Nota: Questa clausola è inserita in quanto un'immagine creata autonomamente da una macchina non è riconosciuta dalla legge come opera dell'ingegno protetta, e il suo utilizzo potrebbe sollevare incertezze sulla titolarità dei diritti d'autore. Il Comitato intende pertanto ammettere solo opere pienamente tutelabili e rappresentative del talento creativo umano.

Art. 4 – Modalità e termine di presentazione delle proposte

Termine di scadenza. Il termine ultimo per la presentazione delle proposte è fissato in **60 (sessanta) giorni** dalla data di pubblicazione del presente avviso. Pertanto, le candidature dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12:00 del 24 Novembre 2025. Le proposte presentate oltre tale scadenza *non* saranno prese in considerazione (non farà fede il timbro postale di spedizione, ma solo la data/ora di arrivo effettivo).

Modalità di invio. I partecipanti potranno scegliere **una** delle seguenti modalità di presentazione:

- **Invio telematico via PEC:** spedizione di tutti i documenti richiesti tramite **Posta Elettronica Certificata** all'indirizzo PEC ufficiale del Comitato: **comitatosantagata22@pec.it**. L'oggetto della PEC dovrà indicare chiaramente: *"Proposta di logo – Sant'Agata 900"*. Nel testo del messaggio si consiglia di elencare i file allegati. Saranno accettate **solo** PEC inviate da un indirizzo PEC riconducibile al partecipante (persona fisica o giuridica) o, in caso di gruppo informale sprovvisto di PEC, dalla PEC di uno dei componenti (preferibilmente il capogruppo). Email inviate da caselle non certificate **non** saranno considerate valide. La dimensione totale degli allegati PEC non deve superare 30 MB; se necessario, il





partecipante potrà inviare più messaggi PEC (es. "1 di 2", "2 di 2") oppure fornire un link sicuro a un archivio cloud contenente i file. Ai fini del rispetto del termine, farà fede la data e l'ora di ricezione attestata dalla ricevuta di consegna della PEC. Si raccomanda di effettuare l'invio con adeguato anticipo per evitare imprevisti tecnici.

- **Consegna a mano o spedizione postale:** in alternativa alla PEC, è ammessa la presentazione tradizionale su supporto fisico. Il partecipante dovrà inserire tutti i documenti richiesti (vedi elenco sotto) in un **plico sigillato**, recante all'esterno la dicitura "Contiene proposta logo Sant'Agata 900 – Non aprire prima della scadenza", oltre al nome/denominazione e recapito del mittente. Il plico andrà indirizzato a: **Comitato per la Festa di Sant'Agata – IX Centenario – c/o Palazzo degli Elefanti, Piazza Duomo 1, 95124 Catania (sede municipale)**. Esso potrà essere consegnato a mano (presso l'Ufficio Protocollo del Comune di Catania, che funge da recapito per il Comitato, negli orari d'ufficio) **oppure** inviato tramite servizio postale o corriere. In ogni caso il plico dovrà pervenire entro la data di scadenza (non fa fede il timbro di spedizione). Il Comitato declina ogni responsabilità per ritardi o disguidi nella consegna; i plichi ricevuti oltre termine non saranno aperti.

Documenti da presentare. Ciascuna proposta dovrà contenere, *a pena di esclusione*, i seguenti documenti:

1. **Domanda di partecipazione** (Allegato A) compilata in ogni sua parte e sottoscritta dal partecipante (singolo o, in caso di gruppo, *da tutti* i componenti). In tale modulo andranno indicati i dati anagrafici, i recapiti, l'eventuale denominazione del gruppo/ente, il titolo o nome del progetto (facoltativo) e l'elenco degli allegati presentati. La firma sulla domanda comporta l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente avviso.
2. **Dichiarazione sostitutiva** (Allegato B) firmata, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, attestante: la titolarità e originalità dell'opera presentata, l'assenza di violazioni di diritti di terzi, il mancato utilizzo di A.I. nella realizzazione, l'accettazione di tutte le clausole del bando (in particolare quelle sulla cessione gratuita dei diritti patrimoniali in caso di vittoria, sulla rinuncia a pretese economiche, ecc.), l'assenza di cause di incompatibilità o conflitto di interessi, nonché il consenso al trattamento dei dati personali e alla pubblicazione del nome in caso di vittoria.
3. **Elaborato grafico del logo**, prodotto in formato digitale secondo le specifiche tecniche seguenti: almeno un file **vettoriale** (formato SVG, EPS o AI) contenente il logo a colori; un file **immagine** ad alta risoluzione (300 dpi) in formato PNG (o JPG) con dimensione minima 2000 px per il lato lungo, raffigurante il logo a colori su sfondo trasparente o neutro; una versione dello stesso file in **scala di grigi** o bianco/nero. (*Opzionale:* è possibile includere





nel plico/Pec anche una **tavola di presentazione** del logo, con simulazioni di utilizzo su vari supporti, e/o una **breve relazione descrittiva** – max 1 pagina – sul concept e i significati della proposta grafica, per facilitare la comprensione da parte della Commissione). I file digitali del logo dovranno essere nominati con il cognome del partecipante (o del capogruppo) e una breve descrizione, es: “Rossi_logoSantAgata900.svg”.

4. **Dichiarazione di cessione gratuita dei diritti d'autore patrimoniali** (Allegato C) già compilata e sottoscritta dall'autore (o da tutti i coautori in caso di gruppo). Tale dichiarazione impegna il partecipante, *solo in caso di selezione della propria proposta come vincitrice*, a trasferire gratuitamente al Comitato tutti i diritti di utilizzazione economica sull'opera. L'allegato C verrà poi controfirmato dal Comitato in caso di vittoria, formalizzando la cessione.
5. **Copia di un documento di identità** valido di ogni persona che sottoscrive la domanda e le dichiarazioni (carta d'identità o passaporto per i cittadini UE; per i non UE, documento equipollente). In caso di gruppi, andranno allegate le copie dei documenti di tutti i componenti firmatari. Per gli enti o società, allegare copia del documento del legale rappresentante o del referente designato.
6. *(Per istituti scolastici o universitari)* **Lettera di autorizzazione** del Dirigente scolastico o del docente referente, su carta intestata dell'istituto, che approvi la partecipazione del gruppo di studenti al concorso. Se vi sono minorenni, acquisire e allegare le autorizzazioni firmate dai rispettivi genitori/tutori.

Tutti i documenti di cui sopra dovranno essere preferibilmente sottoscritti con firma autografa (poi scansionati in PDF) oppure con **firma digitale** (formato PADES o CADES). La **mancanza** anche di uno solo degli elementi obbligatori elencati (domanda, dichiarazione, elaborato grafico, cessione diritti, documento identità, ecc.) comporterà l'**esclusione** automatica della proposta, senza possibilità di integrazione successiva. Analogamente, saranno escluse le proposte che non rispettino le specifiche tecniche minime richieste per l'elaborato grafico (file illeggibili o mancanti, immagini a bassa risoluzione tali da non consentire una valutazione adeguata, ecc.).

Richiesta di chiarimenti. Eventuali richieste di informazioni o chiarimenti sul bando potranno essere indirizzate per iscritto al **Responsabile del procedimento** (designato dal Comitato) all'indirizzo email indicato nei riferimenti di contatto (vedi Art. 9), entro e non oltre 15 giorni prima della scadenza. Le risposte ai quesiti di interesse generale potranno essere pubblicate in forma anonima sul sito ufficiale (sezione FAQ relativa all'avviso), così da garantirne la conoscenza a tutti i potenziali partecipanti.

Art. 5 – Criteri di valutazione delle proposte





Le proposte pervenute saranno esaminate e valutate da un'apposita **Commissione giudicatrice**, nominata dal Presidente del Comitato dopo la scadenza del termine di partecipazione (vedi Art. 8). La Commissione opererà in seduta **riservata**. Saranno sottoposte a valutazione solo le proposte risultate **ammissibili** (cioè pervenute nei termini e complete della documentazione richiesta, previa verifica formale a cura del Responsabile).

Criteri di giudizio. La Commissione esaminerà gli elaborati grafici in base ai seguenti criteri principali di valutazione:

- **Aderenza al tema e valore simbolico:** capacità del logo di rappresentare efficacemente Sant'Agata e il IX Centenario. Sarà valutato in che misura il design richiama la storia del ritorno delle reliquie, la figura della Santa, i simboli e la tradizione agatina. Si terrà conto della profondità e pertinenza **simbolica** del concept grafico: un logo che sappia "raccontare", anche in forma stilizzata, l'evento del 1126 e il legame tra la Santa e la città avrà un punteggio elevato.
- **Originalità e creatività:** grado di innovazione e originalità dell'idea grafica. Si premieranno le soluzioni non scontate, che si distinguano nettamente da immagini già viste o da cliché grafici. Verrà apprezzata la creatività dell'autore nel coniugare i riferimenti tradizionali con elementi innovativi. Un logo con uno **stile unico** e personale sarà valutato positivamente, fermo restando il rispetto del tema (idee eccessivamente astratte o fuori contesto saranno penalizzate).
- **Qualità estetica e comunicativa:** impatto visivo complessivo e efficacia comunicativa del logo. Si valuteranno la **gradevolezza** e l'armonia del design (composizione equilibrata, scelta appropriata di colori e eventuale lettering, proporzioni, etc.) nonché la **forza comunicativa**: il logo attira l'attenzione? Trasmette chiaramente il messaggio e i valori desiderati? Sarà considerata anche la **memorizzabilità**: un logo incisivo, che resti impresso alla mente del pubblico, rappresenta un valore aggiunto.
- **Funzionalità e versatilità tecnica:** idoneità del logo ai molteplici utilizzi pratici previsti. Si verificherà la resa del logo in diversi formati e contesti: efficacia sia a colori che in bianco e nero, **leggibilità** anche in formato ridotto, riproducibilità su stampa e su schermo senza perdita di dettagli, utilizzo su sfondi differenti. Saranno premiati i progetti che mantengono chiarezza e impatto anche in scala ridotta e che utilizzano colori/stili adatti alla stampa tipografica.

Per ciascun criterio la Commissione potrà attribuire un punteggio o un giudizio qualitativo. La somma dei punteggi determinerà la graduatoria finale delle proposte esaminate. La Commissione, nella prima riunione, potrà definire una **griglia di valutazione** dettagliata, attribuendo pesi specifici





ai vari criteri (ad esempio punteggio massimo per ciascun criterio e sub-criterio), purché in linea con quanto stabilito nel presente articolo.

Esito della valutazione. Al termine dei lavori, la Commissione redigerà un **verbale** contenente l'elenco dei progetti esaminati e la graduatoria di merito, individuando la proposta ritenuta **migliore** e proponendone l'adozione come logo ufficiale. Il giudizio della Commissione è **insindacabile e inappellabile** nel merito tecnico-artistico. Qualora nessuna proposta raggiunga un livello qualitativo sufficiente, la Commissione potrà decidere di **non individuare alcun vincitore** (procedura deserta). In caso di parità di punteggio o ex aequo tra più proposte, la Commissione potrà procedere a una valutazione comparativa supplementare, motivando adeguatamente la scelta finale, oppure richiedere un breve colloquio informativo con gli autori interessati (per il tramite del Responsabile del procedimento), se ritenuto utile.

Art. 6 – Esito della selezione e utilizzo del logo vincitore

Approvazione e pubblicazione dell'esito. L'esito finale della selezione sarà approvato con provvedimento formale del Comitato (Determinazione del Presidente). Il logo primo classificato sarà dichiarato **vincitore** e adottato come logo ufficiale del IX Centenario. Dell'esito sarà data ampia comunicazione: la graduatoria finale e il nominativo dell'autore del logo vincitore saranno pubblicati sul sito web ufficiale **santagatacatania.it** e diffusi tramite i canali informativi (comunicati stampa, social media, ecc.). Il partecipante vincitore sarà informato personalmente via email/PEC.

Premi e riconoscimenti. Come già specificato, **non è previsto alcun premio in denaro** per il vincitore né compensi per i partecipanti. All'autore della proposta selezionata sarà dato riconoscimento attraverso la menzione pubblica del suo nome quale ideatore del logo (salvo diversa volontà di anonimato – vedi Allegato C). Il Comitato, insieme alle autorità cittadine e religiose, potrà organizzare una **presentazione ufficiale** del nuovo logo nell'ambito di una conferenza stampa o evento pubblico, dando risalto all'autore. Inoltre, è facoltà del Comitato allestire una **mostra o galleria** (fisica o online) delle proposte pervenute, per valorizzare la creatività di tutti i partecipanti: in tal caso, ogni autore verrà menzionato accanto alla propria opera, salvo richiesta contraria. Con la candidatura, i partecipanti autorizzano sin d'ora il Comitato ad esporre o pubblicare la propria proposta a fini istituzionali e senza scopo di lucro, come parte di eventuali iniziative culturali legate al concorso (es. mostra dei bozzetti finalisti).

Utilizzo del logo selezionato. L'autore del logo vincitore dovrà sottoscrivere la **cessione gratuita dei diritti patrimoniali d'autore** (come da Allegato C) contestualmente all'accettazione della nomina a vincitore. Il Comitato per la Festa di Sant'Agata diventerà così l'unico titolare dei diritti di utilizzo del logo (vedi Art. 7) e potrà impiegarlo **liberamente** per tutte le finalità connesse alla celebrazione del IX Centenario e, più in generale, alla promozione del culto di Sant'Agata. Il logo





ufficiale sarà quindi inserito su tutti i materiali e le comunicazioni relative all'Anno Giubilare Agatino 2026. Il Comitato si riserva, se opportuno, di procedere alla registrazione del logo/marchio presso gli enti competenti per tutelarne l'uso istituzionale. Qualunque utilizzo non autorizzato del logo da parte di terzi sarà perseguibile a norma di legge.

Opere non selezionate. Le proposte non vincitrici rimangono di proprietà dei rispettivi autori, fatti salvi i diritti di esposizione temporanea di cui sopra. Gli autori potranno disporne liberamente per altri progetti, purché con finalità e contesto diversi (al fine di evitare interferenze con l'immagine coordinata ufficiale dell'evento, si invita a non promuovere pubblicamente loghi "alternativi" legati al IX Centenario). Eventuali materiali fisici originali inviati (stampe, supporti digitali) **non saranno restituiti** e resteranno agli atti o nel patrimonio documentale del Comitato; trascorsi 60 giorni dalla pubblicazione dell'esito, il Comitato potrà disporre l'eventuale archiviazione o distruzione. Gli autori potranno comunque, entro lo stesso termine, richiederne la restituzione a proprie spese, rivolgendosi al Comitato.

Art. 7 – Proprietà intellettuale e cessione dei diritti

Cessione dei diritti patrimoniali d'autore. L'iniziativa è finalizzata all'acquisizione, da parte del Comitato per la Festa di Sant'Agata, della piena titolarità del logo vincitore. Pertanto l'autore della proposta selezionata si impegna a cedere **a titolo gratuito ed in via esclusiva** al Comitato **tutti i diritti patrimoniali d'autore** sull'opera. La cessione comprenderà, a titolo esemplificativo e non esaustivo: il diritto di **riproduzione** dell'opera con ogni mezzo e supporto; il diritto di **pubblicazione** e di **diffusione** al pubblico senza limiti; il diritto di **comunicazione** e **distribuzione** in qualsiasi forma; il diritto di **elaborazione** e modifica (ossia di creare opere derivate, adattamenti o riduzioni del logo, mantenendone coerente l'identità grafica); nonché il diritto di utilizzare e sfruttare l'opera anche per eventuali finalità commerciali legate alle celebrazioni (es. merchandising di prodotti commemorativi), senza che all'autore spetti alcun compenso. Tale cessione sarà effettiva dal momento della sottoscrizione dell'**Allegato C** da parte dell'autore vincitore e durerà per l'intera durata legale della protezione d'autore sull'opera, valida per tutti i Paesi del mondo.

Diritti morali dell'autore. L'autore conserverà in ogni caso i **diritti morali** sull'opera, ai sensi degli artt. 6 e 20 della Legge 633/1941. In particolare, gli sarà sempre riconosciuto il diritto di paternità (essere citato come autore) e il diritto all'integrità dell'opera (opponendosi a modifiche che ne deformino il significato originario). Il Comitato, dal canto suo, si impegna a rispettare tali diritti morali: in ogni divulgazione ufficiale del logo vincitore verrà, laddove possibile, menzionato il nome dell'autore (salvo esplicita richiesta di anonimato da parte di quest'ultimo); inoltre, eventuali





adattamenti grafici saranno limitati a ciò che è strettamente necessario per le esigenze tecniche di utilizzo, senza alterare la sostanza creativa dell'opera né lederne la dignità.

Assenza di fini commerciali lucrativi. Si precisa che il Comitato utilizzerà il logo acquisito esclusivamente in connessione alle celebrazioni agatine e attività istituzionali/promozionali collegate, eventualmente anche attraverso partner e co-organizzatori autorizzati. Qualora dall'utilizzo del logo derivassero entrate (ad es. raccolta fondi tramite merchandising), queste saranno interamente destinate alle finalità statutarie del Comitato o delle istituzioni coinvolte, senza alcuna partecipazione agli utili da parte dell'autore, che vi ha espressamente rinunciato con la cessione gratuita.

Garanzie sulla titolarità. Con la sottoscrizione della cessione, l'autore dichiara e garantisce di essere l'unico titolare dell'opera e che nessun terzo vanta diritti su di essa. Egli assicura di non aver già sfruttato commercialmente né ceduto a terzi il logo presentato e si impegna a non utilizzare autonomamente un logo identico o confondibile per scopi concorrenti. In caso di falsa dichiarazione o contestazione da parte di terzi, l'autore si assume ogni responsabilità e terrà indenne il Comitato da eventuali danni o spese derivanti.

Art. 8 – Tutela dell'ente organizzatore e cause di esclusione

Nomina del Responsabile e della Commissione. Il Presidente del Comitato nominerà un **Responsabile del Procedimento** incaricato di vigilare sul corretto svolgimento della selezione. Dopo la scadenza, sarà nominata la **Commissione giudicatrice**, composta da 3 o 5 membri **esperti** nelle materie attinenti (grafica, comunicazione visiva, patrimonio culturale, marketing territoriale, ecc.). I nominativi dei commissari saranno resi noti sul sito ufficiale prima dell'inizio della valutazione. La Commissione opererà in piena autonomia tecnica e i suoi giudizi sono **definitivi**.

Verifica delle proposte e esclusioni. Il Comitato si riserva di verificare, anche tramite il Responsabile, la conformità delle proposte alle prescrizioni del bando. Costituiscono cause di **esclusione immediata** dalla selezione: la presentazione della candidatura oltre il termine previsto; la mancanza di uno o più documenti obbligatori; la mancata sottoscrizione di moduli o dichiarazioni; l'inosservanza dei requisiti tecnici sul logo (file non apribili o di qualità insufficiente); la violazione palese dei **divieti** di cui all'Art. 3 (uso di loghi non autorizzati, contenuti coperti da copyright, impiego di A.I., ecc.); il riscontro di dichiarazioni false o mendaci nelle autocertificazioni; il trovarsi in situazioni di incompatibilità secondo Art. 2. L'esclusione di una proposta comporta la sua non valutabilità ai fini del concorso.

Facoltà di non aggiudicare e annullamento. Il Comitato per la Festa di Sant'Agata si riserva la facoltà, per ragioni di interesse generale o per sopravvenute esigenze organizzative, di **annullare**,





sospendere o revocare la presente procedura in qualsiasi momento, prima dell'aggiudicazione, senza che i partecipanti possano avanzare pretese o diritti di sorta. Analogamente, qualora nessuna proposta venga ritenuta idonea, il Comitato potrà decidere di non procedere ad alcuna aggiudicazione (non attribuendo il logo a nessuno). La partecipazione al concorso avviene a **titolo gratuito e volontario**, pertanto i candidati accettano il rischio di un eventuale esito non conclusivo senza poter richiedere indennizzi per costi di partecipazione sostenuti.

Manleva e responsabilità del partecipante. Ogni partecipante è personalmente responsabile della liceità e originalità della propria proposta. Con la sottoscrizione degli allegati, l'autore **manleva** espressamente il Comitato da qualsiasi responsabilità verso terzi: in particolare dichiara che l'opera non viola diritti d'autore, di immagine, di marchio o altri diritti di terzi, e che in caso contrario si farà carico in prima persona di ogni contestazione, azione o richiesta che dovesse essere promossa da terzi in merito all'opera presentata o al suo utilizzo da parte del Comitato. Il Comitato non sarà dunque chiamato a rispondere di eventuali violazioni commesse dal partecipante, che ne rimane unico responsabile a livello legale.

Esclusione di responsabilità del Comitato. Il Comitato declina ogni responsabilità per fatti non imputabili alla propria condotta diretta. In particolare non risponde di: disguidi o malfunzionamenti dei servizi postali, di corriere o informatici che impediscano la ricezione delle proposte; furti, manomissioni o smarrimenti dei plichi prima della presa in carico; ritardi o impedimenti causati da forza maggiore. Inoltre, il Comitato non assume responsabilità per eventuali utilizzi non autorizzati da parte di terzi delle immagini/logo inviati durante il periodo di esposizione pubblica.

Art. 9 – Pubblicità del bando e trattamento dei dati personali

Pubblicazione e divulgazione. Il presente Avviso Pubblico, con i relativi allegati, sarà pubblicato in data odierna sul sito ufficiale www.santagatacatania.it (sezione "Bandi/Avvisi") e ne sarà assicurata la massima diffusione attraverso i canali informativi del Comitato. In particolare, verrà emanato un comunicato stampa agli organi di informazione locali e la notizia sarà diffusa sui profili social ufficiali della Festa di Sant'Agata. Copia dell'avviso e dei moduli di partecipazione sarà inoltre trasmessa a istituti scolastici, Accademie di Belle Arti, Università, ordini professionali e associazioni culturali del territorio, al fine di invitare alla partecipazione il più ampio numero di creativi. Tutte le comunicazioni ufficiali inerenti alla procedura (eventuali aggiornamenti, FAQ, nomina della Commissione, esito finale) saranno pubblicate tempestivamente sul medesimo sito web.

Comunicazioni ai partecipanti. Per tutta la durata della procedura, il riferimento per ogni comunicazione da/verso i partecipanti sarà il **Responsabile del procedimento**, contattabile all'indirizzo email: info@santagatacatania.it (oppure tramite PEC all'indirizzo ufficiale sopra





indicato). Le richieste di chiarimento dovranno pervenire entro i termini stabiliti (vedi Art. 4). Gli avvisi di convocazione o le comunicazioni individuali (es. al vincitore) saranno trasmesse via email/PEC. Si raccomanda ai partecipanti di indicare chiaramente nella domanda un indirizzo email attivo e di controllarlo regolarmente.

Tutela della privacy. I dati personali raccolti in occasione del presente concorso saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003. Titolare del trattamento è il Comitato per la Festa di Sant'Agata, con sede presso il Comune di Catania, Piazza Duomo 1. I dati forniti dai partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per le finalità connesse alla gestione dell'Avviso (esame delle proposte, comunicazioni con i candidati, pubblicazione esito) e, per il vincitore, per le attività divulgative relative al progetto. La base giuridica del trattamento risiede nell'esecuzione di misure precontrattuali su richiesta degli interessati (partecipazione al concorso) nonché nel legittimo interesse del Comitato a promuovere l'evento di interesse pubblico. I dati potranno essere conosciuti da membri del Comitato e della Commissione per quanto di competenza, e non saranno comunicati a terzi né diffusi oltre quanto necessario (fatti salvi gli obblighi di trasparenza sull'esito, come la pubblicazione del nominativo del vincitore). Ulteriori dettagli sul trattamento dei dati, sui diritti degli interessati e sui contatti utili sono riportati nell'**Allegato D – Informativa Privacy**, che forma parte integrante del presente bando. La presentazione della candidatura implica l'avvenuta presa visione di detta informativa e il consenso al trattamento dei dati personali come ivi descritto.

Art. 10 – Disposizioni finali

Accettazione del regolamento. La partecipazione al presente concorso comporta l'accettazione **integrale e incondizionata** di tutte le norme contenute nel presente avviso pubblico e nei suoi allegati. Eventuali riserve o condizioni apposte dal partecipante nella domanda di partecipazione o in altri documenti saranno considerate nulle. Il Comitato si riserva il diritto di interpretare o integrare il bando con comunicati ufficiali (FAQ, chiarimenti) pubblicati sul sito, che costituiranno parte integrante del regolamento. Per quanto non espressamente disciplinato dal presente bando, si fa riferimento alla normativa vigente in materia di diritto d'autore e, in via residuale, ai principi generali dei concorsi di idee e delle obbligazioni private.

Natura privata della procedura. Si ribadisce che il presente avviso è emanato da un ente di diritto privato e non rientra nelle procedure di gara pubblica regolate dal D.Lgs. 36/2023. Ne discende che non sono esperibili i rimedi impugnatori previsti per le gare pubbliche (ricorsi amministrativi al TAR, etc.). Eventuali controversie che dovessero insorgere nell'esecuzione o interpretazione del presente avviso saranno devolute alla giurisdizione ordinaria, Foro competente di **Catania**, fatti salvi eventuali tentativi di soluzione bonaria.





Comitato per la festa di Sant'Agata nella città di Catania

Ulteriori informazioni. Il presente documento, comprensivo di n. 4 allegati (Allegato A, B, C, D). Esso è pubblicato in data 3 Ottobre 2025 sul sito ufficiale e rimarrà disponibile per almeno 60 giorni consecutivi. I moduli allegati sono scaricabili in formato editabile dal medesimo sito. Per informazioni e chiarimenti: email **info@santagatacatania.it** – PEC **comitatosantagata22@pec.it**.

Catania, 25 settembre 2025

Per il Comitato per la Festa di Sant'Agata

Il Presidente f.f. – Carmelo Grasso



Comitato per la festa di Sant'Agata nella città di Catania

Municipio, Piazza Duomo | Cataniacomitatosantagata22@libero.it | www.santagatacatania.it



Allegato A – Domanda di partecipazione

(Da compilare a cura del partecipante e inviare insieme alla proposta. In caso di gruppo, tutti i componenti devono compilare con i propri dati e firmare – si possono usare moduli separati recanti lo stesso progetto.)

Comitato per la Festa di Sant'Agata – Catania

Avviso Pubblico “Logo Sant'Agata 900” – IX Centenario 1126–2026

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Il/La sottoscritto/a:

- **Nome** **e**
Cognome:
- **Luogo** **e** **data** **di**
nascita:
- **Residenza** **(indirizzo,** **città,**
CAP):
- **Codice Fiscale:** **Cittadinanza:**
- **Recapiti** **(email** **e**
telefono):

(Se partecipante in rappresentanza di ente/istituzione/scuola:

- **Denominazione**
ente/società/scuola:
- **Ruolo del sottoscritto (es. studente, docente referente, legale rappresentante):**

(Se partecipazione in gruppo: indicare di seguito i nominativi di **tutti** i componenti del gruppo, oltre al sottoscritto che assumerà il ruolo di capogruppo referente. Tutti i componenti devono firmare la presente domanda o modulo analogo.)

- **Partecipanti** **(in** **caso** **di**
gruppo):
-
-
-
-

Chiede di partecipare al concorso di idee per l'ideazione di un logo celebrativo del IX Centenario del ritorno delle reliquie di Sant'Agata, indetto dal Comitato per la Festa di Sant'Agata, come da





Avviso Pubblico del 15/10/2025. A tal fine, presenta la propria proposta progettuale e i documenti allegati, come di seguito elencati.

Titolo o nome del progetto (se attribuito dall'autore):

Elenco degli allegati presentati:

- Elaborato grafico del logo in formato digitale (file vettoriale + immagine alta risoluzione)
- Relazione descrittiva del concept (facoltativa) – n. __ pagine
- **Allegato B:** Dichiarazione sostitutiva (autocertificazione), firmata
- **Allegato C:** Dichiarazione di cessione diritti d'autore patrimoniali, firmata
- Copia del documento di identità del/dei sottoscritti

Il/La sottoscritto/a dichiara di aver preso visione integrale dell'Avviso Pubblico e del Regolamento di partecipazione, **accettandone incondizionatamente** tutti i termini e le condizioni. Dichiara inoltre che tutte le informazioni fornite nella presente domanda e nei documenti allegati corrispondono al vero.

Luogo: _____

Data: _____

Firma del partecipante (o capogruppo): _____

(in caso di gruppo, firme di tutti i co-partecipanti):

Allegato B – Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà

(Da compilare a cura del partecipante – ai sensi degli artt. 46 e 47 D.P.R. 445/2000)

Io sottoscritto/a _____, nato/a a _____ il _____, residente a _____, consapevole delle responsabilità penali in caso di dichiarazioni mendaci (art. 76 D.P.R. 445/2000), **dichiaro sotto la mia responsabilità quanto segue:**

1. **(Titolarità e originalità dell'opera)** di essere l'autore (o coautore, in caso di gruppo) della proposta grafica di logo presentata e che la medesima è **originale e inedita**, frutto esclusivo del mio ingegno creativo, mai pubblicata prima d'ora né presentata in altri concorsi o contesti simili;
2. **(Diritti di terzi)** che l'opera proposta non viola in alcun modo diritti di terzi: in particolare non contiene immagini, elementi grafici, marchi registrati o altri contenuti di proprietà





- altrui, né riproduce o rielabora loghi esistenti di enti/organizzazioni senza autorizzazione; garantisco dunque la piena disponibilità e titolarità dell'opera da parte mia;
3. **(Divieto di AI generativa)** di aver creato il suddetto logo **senza utilizzare strumenti di Intelligenza Artificiale generativa** e che l'opera è integralmente ascrivibile alla mia creatività umana. Mi impegno, in caso di richiesta, a fornire chiarimenti o prove sul processo creativo adottato. Prendo atto che la violazione di questa clausola comporta l'esclusione immediata dalla selezione;
 4. **(Cessione diritti e assenza di fini commerciali)** di aver preso visione e di accettare espressamente la clausola secondo cui, qualora la mia proposta risultasse vincitrice, cederò **a titolo gratuito** al Comitato tutti i diritti patrimoniali d'autore sull'opera, senza nulla pretendere a titolo di compenso o rimborso. Dichiaro fin d'ora di rinunciare a qualsiasi pretesa economica presente o futura nei confronti del Comitato per l'utilizzo del logo da me proposto, consapevole che la mia eventuale partecipazione è a titolo gratuito e liberale;
 5. **(Accettazione del bando)** di aver letto attentamente e di accettare **tutte le disposizioni** contenute nell'Avviso Pubblico relativo al concorso "Sant'Agata 900", nessuna esclusa, comprese le cause di esclusione e le condizioni di utilizzo dell'opera in caso di selezione. In particolare accetto che la partecipazione avviene senza instaurazione di rapporto contrattuale e che il Comitato si riserva la facoltà di annullare la procedura o di non assegnare il premio, senza diritto ad indennizzi;
 6. **(Incompatibilità e conflitti di interesse)** di **non trovarmi** in alcuna delle condizioni di incompatibilità o conflitto di interessi previste dal bando: non sono membro (né parente prossimo di membri) del Comitato per la Festa di Sant'Agata o dell'eventuale Commissione giudicatrice, né collaboratore stabile del Comitato, né ho avuto parte nella preparazione del presente concorso;
 7. **(Veridicità dei dati)** che tutte le informazioni fornite nella domanda di partecipazione (Allegato A) e nei documenti allegati sono complete e veritiere; allego copia del mio documento di identità in corso di validità a conferma della presente dichiarazione;
 8. **(Trattamento dei dati personali)** di aver preso visione dell'**Informativa sul trattamento dei dati personali** (Allegato D dell'Avviso) e di acconsentire al trattamento dei miei dati per le finalità ivi indicate. Autorizzo inoltre il Comitato, in caso di selezione della mia proposta, a pubblicare il mio nome quale autore dell'opera e a utilizzare il mio nominativo e la mia immagine nell'ambito di eventuali eventi stampa/comunicazione legati al concorso, senza ulteriori formalità.

Mi impegno a comunicare tempestivamente al Comitato qualsiasi variazione dei dati dichiarati che dovesse intervenire successivamente alla presentazione della candidatura.





Luogo: _____

Data: _____

Firma del Dichiarante: _____

*(Se partecipazione in gruppo: la presente dichiarazione va compilata e firmata da **ciascun componente** del gruppo partecipante.)*

Allegato C – Dichiarazione di cessione gratuita dei diritti d'autore patrimoniali

(Da compilare e sottoscrivere a cura dell'autore/autori – sarà controfirmata dal Comitato in caso di vittoria. Si invita a leggere attentamente l'Art. 7 del bando prima di firmare.)

Il/La sottoscritto/a _____, nato/a a _____ il _____, residente in _____

C.F. _____, in qualità di **autore/trice** dell'opera grafica denominata/proposta come **“Logo Sant'Agata 900”** (di seguito “Opera”), presentata al concorso di idee indetto dal Comitato per la Festa di Sant'Agata in Catania per l'ideazione del logo celebrativo del IX Centenario del ritorno delle reliquie di Sant'Agata,

premesso che la propria proposta progettuale è risultata aggiudicataria della selezione secondo il verbale della Commissione giudicatrice **dichiara** quanto segue ai fini della cessione dei diritti sull'Opera:

1. Di cedere e trasferire in via **definitiva, perpetua ed esclusiva**, senza limitazioni di territorio e senza alcun corrispettivo, **tutti i diritti patrimoniali d'autore** relativi all'Opera al **Comitato per la Festa di Sant'Agata** con sede legale presso il Palazzo degli Elefanti – Piazza Duomo 1, 95124 Catania, che **accetta**. In conseguenza di ciò, l'Opera diviene di esclusiva proprietà del Comitato, che ne acquista ogni diritto di utilizzazione economica presente e futuro.
2. La cessione comprende, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il diritto di **riproduzione** dell'Opera con ogni mezzo e formato; il diritto di **pubblicazione** e di **diffusione** al pubblico, in qualsiasi forma (a mezzo stampa, web, social media, televisione, ecc.); il diritto di **comunicazione** e **distribuzione** al pubblico; il diritto di **trasmettere e proiettare** l'Opera in pubblico; il diritto di **elaborazione** e trasformazione dell'Opera per adattarla alle varie esigenze (nei limiti di quanto previsto dai diritti morali); nonché il diritto di utilizzare l'Opera in abbinamento ad eventuali **attività commerciali** di





promozione dell'evento (vendita gadget, materiale pubblicitario, ecc.). Tali diritti si intendono ceduti senza limiti di numero e di tempo, per tutto il periodo di protezione dell'Opera e su scala mondiale. Il Comitato ha facoltà di esercitare direttamente i suddetti diritti o di concederli, in tutto o in parte, a terzi partner istituzionali legati alle celebrazioni agatine, sempre nel quadro delle finalità commemorative e promozionali dell'evento.

3. Resta inteso che l'**autore conserva i diritti morali** sull'Opera, ai sensi della legge vigente. In particolare, il Comitato si impegna a riconoscere il diritto di paternità, attribuendo credito all'autore con modalità compatibili all'uso (es. citazione del nome in comunicati stampa, pubblicazioni, credits sul sito ufficiale, ecc.), e a non effettuare modifiche sostanziali che possano pregiudicare l'integrità concettuale dell'Opera o la reputazione dell'autore. Modifiche o adattamenti (quali riduzioni, cambi di colore per esigenze tipografiche, ecc.) potranno essere effettuati se necessari, nel rispetto dello spirito dell'originale.
4. Il sottoscritto garantisce di essere titolare esclusivo dei diritti ceduti e che l'Opera è originale e non viola diritti di terzi. Garantisce inoltre di non aver utilizzato, nella realizzazione dell'Opera, sistemi di intelligenza artificiale generativa, in conformità a quanto dichiarato in sede di partecipazione. In caso di violazione di tali dichiarazioni o di pretese di terzi sull'Opera, il presente atto di cessione potrà considerarsi risolto di diritto, fatta salva ogni ulteriore azione del Comitato a tutela dei propri interessi.
5. La presente cessione avviene a titolo gratuito. L'autore rinuncia a qualsiasi compenso, royalty o partecipazione agli eventuali proventi derivanti dallo sfruttamento dell'Opera da parte del Comitato o di soggetti da questo autorizzati. La partecipazione al concorso e l'accettazione dell'esito positivo costituiscono di per sé completa soddisfazione morale per l'autore. All'autore sarà data adeguata **menzione pubblica** come da regolamento, compatibilmente con la scelta espressa al successivo punto 6.
6. **(Opzione di menzione) Barrare la casella prescelta:**
 - ACCONSENTO** a che il mio nome sia divulgato pubblicamente come autore del logo in questione, in occasione di comunicati stampa, presentazioni ufficiali e altre attività promozionali legate all'evento.
 - NON ACCONSENTO** alla diffusione pubblica del mio nome; desidero rimanere anonimo/pseudonimo nelle comunicazioni, pur riconoscendo al Comitato la facoltà di informare gli organi competenti (Commissione, ecc.) sulla mia identità.

Il sottoscritto accetta tutte le condizioni sopra esposte. Il presente atto diverrà efficace a seguito della sottoscrizione per accettazione da parte del Comitato.

Luogo: _____

Data: _____





Firma dell'Autore: _____
(per accettazione della cessione)

Il Presidente del Comitato per la Festa di Sant'Agata

Allegato D – Informativa sul trattamento dei dati personali

(ai sensi degli artt. 13 e 14 Reg. UE 2016/679 "GDPR" e D.Lgs. 196/2003)

Titolare del trattamento – Il Titolare del trattamento è il **Comitato per la Festa di Sant'Agata**, in persona del Presidente pro tempore, con sede legale presso il Comune di Catania, Piazza Duomo 1, CAP 95124. Email: info@santagatacatania.it – PEC: comitatosantagata22@pec.it.

Finalità e base giuridica del trattamento – I dati personali forniti dai partecipanti (nome, dati di contatto, dati anagrafici, eventuali immagini o curricula, etc.) sono trattati esclusivamente per le seguenti finalità: gestione dell'Avviso Pubblico e delle relative procedure (raccolta adesioni, verifica requisiti, comunicazioni con i candidati, valutazione dei progetti, pubblicazione e promozione dell'esito); organizzazione degli eventi celebrativi connessi al concorso (es. cerimonia di presentazione del logo). La base giuridica del trattamento risiede nell'esecuzione di un rapporto precontrattuale su richiesta dell'interessato (partecipazione al concorso, che implica l'accettazione del regolamento quale accordo tra le parti) e nel **legittimo interesse** del Comitato, in quanto ente promotore di un evento di rilevanza culturale e religiosa, a gestire efficacemente l'iniziativa e diffonderne gli esiti per finalità istituzionali.

Modalità del trattamento – Il trattamento dei dati avverrà con strumenti prevalentemente elettronici/informatici e con modalità organizzative strettamente correlate alle finalità indicate. Saranno adottate misure tecniche e organizzative adeguate per proteggere i dati da accessi non autorizzati, divulgazione, alterazione o distruzione. I dati raccolti sono conservati su server/locali protetti e accessibili solo a soggetti autorizzati. Non è previsto un processo decisionale automatizzato né profilazione sui dati forniti.

Natura del conferimento – Il conferimento dei dati personali richiesti (anagrafica, contatti, etc.) è **necessario** per partecipare alla selezione; l'eventuale rifiuto di fornire tali dati comporta l'impossibilità di prendere in considerazione la candidatura. Ulteriori dati eventuali (es. note





biografiche facoltative) sono forniti volontariamente dal partecipante; la mancata indicazione di essi non incide sull'ammissibilità al concorso.

Comunicazione e diffusione – I dati personali saranno trattati dal Comitato tramite i propri membri e incaricati appositamente autorizzati (ad es. personale della segreteria organizzativa, membri della Commissione valutatrice, consulenti tecnici) esclusivamente per le finalità sopra descritte. I dati non saranno comunicati a soggetti terzi estranei all'organizzazione senza il consenso dell'interessato, ad eccezione di obblighi di legge o richieste da parte di autorità pubbliche. In particolare, i nominativi del vincitore (e, se del caso, di altri partecipanti menzionati) potranno essere diffusi tramite mezzi stampa, sito internet e social media ufficiali, nell'ambito della comunicazione dell'esito del concorso, in forza dell'interesse pubblico inerente all'evento culturale. Nessun altro dato personale sensibile o non necessario sarà oggetto di diffusione. I dati non saranno trasferiti verso Paesi terzi al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

Durata della conservazione – I dati personali saranno conservati per il tempo strettamente necessario allo svolgimento delle finalità descritte. In particolare, i dati dei partecipanti non selezionati saranno conservati fino alla conclusione formale della procedura e successivamente potranno essere cancellati o anonimizzati entro 6 mesi dalla pubblicazione dell'esito (fatto salvo l'eventuale necessario mantenimento nei backup di sistema per un periodo ulteriore limitato). I dati del vincitore (nome, immagini del progetto, ecc.) potranno essere conservati e utilizzati dal Comitato per tutto il periodo di utilizzo del logo (anno 2026 e successivi se il logo verrà storicizzato) e per finalità archiviistiche/storiche legate all'evento; trascorso tale periodo, potranno essere archiviati per scopi di documentazione storica locale senza limiti di tempo, oppure eliminati/anonimizzati su richiesta.

Diritti dell'interessato – Il partecipante, in qualità di interessato, ha il diritto di esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del GDPR, tra cui: **accesso** ai propri dati, **rettifica** di dati inesatti, **cancellazione** (diritto all'oblio) dei dati nei casi previsti, **limitazione** del trattamento ove applicabile, **opposizione** al trattamento per motivi legittimi, **portabilità** dei dati forniti, ove tecnicamente possibile. Tali diritti potranno essere esercitati inviando una richiesta scritta al Titolare, tramite email all'indirizzo info@santagatacatania.it o PEC. L'interessato ha inoltre diritto di proporre **reclamo** all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali italiana qualora ritenga che il trattamento che lo riguarda violi la normativa vigente.

Contatti – Per qualsiasi informazione ulteriore in materia di protezione dei dati o per esercitare i diritti sopra menzionati, ci si può rivolgere al Comitato (Titolare del trattamento) ai recapiti sopra indicati.





Comitato per la festa di Sant'Agata nella città di Catania

Firmando la dichiarazione sostitutiva (Allegato B), il partecipante attesta di aver preso visione della presente informativa.



Comitato per la festa di Sant'Agata nella città di Catania

Municipio, Piazza Duomo | Cataniacomitatosantagata22@libero.it | www.santagatacatania.it